

平成 23 年 10 月吉日  
嵯峨商事株式会社

お得意様各位

セミナーのご案内  
「畳屋の近代的マーケティング」

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、嵯峨商事では大きな変化を迎えている畳業界で力強く生き残っていくための「畳屋の近代的マーケティング」セミナーを開催させていただきます。

畳業界は部材の高騰や新築減少など厳しい環境にあります。弊社お得意様には是非今後とも勝ち続けていただくため、今回のセミナーを開催させていただきます。

講師には築瀬允紀氏（立教大学教授・ドンク顧問・元 AGF マーケティング部長・デュボン マーケティングディレクター）を迎え、経営の効率化について及びドンクの事例を元にマーケティングのお話をさせていただきます。

難しい言葉や内容でなく事例を中心に理解しやすくお話いただきますので、業界は違えど同じ小売業として成功している他社の考え方を学び、今後役に立てていただきたいと思っておりますので是非ご参加ください。

**開催日時** 平成 23 年 10 月 22 日 土曜日  
午後 3 時（受付開始 午後 2 時半）～午後 5 時  
**会場** 高岡駅前ウイングウイング 6 階 特別会議室

講師プロフィール

築瀬 允紀（やなせ まさき）

立教大学大学院教授。1943 年生まれ。67 年慶応義塾大学商学部卒業後、味の素ゼネラルフーズ(AGF)で「マキシム」、「ブレンディ」、「ユーバン」などコーヒー類、「マリーム」コーヒークリーミングなどのマーケティング部長、事業部長を歴任、米国の親会社クラフトフーズ社、ドイツ、フランスの兄弟会社ヤコブスシャル社(当時)と共同マーケティング事業の展開なども担当、欧米流のブランドマーケティングに造詣が深い。95 年からはデュボンに移り、食品素材のマーケティングディレクターを務め、現在は立教大学大学院ビジネスデザイン研究科の教授を務める傍ら、マーケティングコンサルティングオフィス「ブランドアカデミー」を主宰。